

Wettbewerbsanalyse

Wer sind Deine Mitbewerber und wie sind sie aufgestellt?

Verwende pro Mitbewerber ein Arbeitsblatt, damit's übersichtlich bleibt.

Name & Website

Was bieten sie an? Zu welchen Preisen?

Wer ist ihre Zielgruppe?

Was ist ihre Kernbotschaft und ihre Besonderheit?

Was gefällt Dir gut?

Was gefällt Dir gar nicht?

Fazit für Dich und Dein Unternehmen?

Marktanalyse

Wirf nun einen Blick auf Deinen Markt!

Welche Trends beobachtest Du?

In welcher Weise sind sie für Dich relevant?

Was möchtest Du für Dich nutzen?

Noch Fragen? Frag mich!

Ich lade Dich ein zu einem **kostenlosen**

Strategiegespräch

30 Minuten - Du und ich

Buch Dir direkt einen kostenfreien
Termin in meinem Kalender:

voges-marketing.de/lass-uns-sprechen



Verena Voges

Klare Positionierung & machbares Marketing

Ich zeige selbstständigen Berater:innen, Business-Coaches und B2B-Dienstleistern, wie sie Klarheit in ihre Positionierung und Struktur ins Marketing bringen und so viel leichter neue Kunden gewinnen (und natürlich auch mehr Freude an ihrem Business haben).

Mein Motto: Marketing ohne Fluff & Hype, dafür mit Hirn, Herz & Humor